**Положение о конкурсе   
«Лучшая витрина страны»**

**Организаторы конкурса:**

* ОО «Гильдия маркетологов»
* ООО «Центр успешных продаж»

**Партнеры конкурса:**

* Унитарное выставочное предприятие «ЭКСПОФОРУМ»
* Мингорисполком
* Министерство торговли

**Оргкомитет конкурса:**

* утверждает положение о конкурсе, состав жюри (в том числе председателя жюри), смету расходов и т.д.;
* определяет награды, призы, дипломы для победителей и сертификаты для участников;
* планирует и координирует работу по подготовке и проведению конкурса, осуществляет контроль над ее выполнением;
* осуществляет взаимодействие с организациями, должностными лицами и партнерами;
* утверждает фирменный стиль, печатную и рекламную продукцию;
* координирует работу с информационными партнерами по проведению рекламно-информационной компании.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**
   1. **Цель конкурса:**

* продвижение новых маркетинговых, конструкторских, дизайнерских и технологических решений в оформлении витрин;
* поиск новых вариантов для стимулирования торговли и предоставления услуг;
* совершенствование дизайнерского оформления витрин мест продаж в Республике Беларусь с целью улучшения эстетического оформления городской среды.
  1. **Задачи конкурса**:
* повышение значения витрины в продвижении товаров;
* мотивация маркетологов и дизайнеров предприятий на поиск и внедрение новых технологий, материалов и маркетинговых ходов для создания современных стратегий по оформлению витрин;
* улучшение эстетики городского оформления;
* создание современного, модного и эстетического образа города для туристов и местных жителей.
  1. **Номинации конкурса (определены исходя из основных маркетинговых инструментов продаж товаров и услуг):**
     1. витрина - брендовая
     2. витрина - сезонная
     3. витрина – распродаж
     4. витрина – праздничная
     5. витрина – текущей продажи
  2. **Оценка представленных на конкурс работ осуществляется по следующим критериям:**
* соответствие дизайна витрины маркетинговой стратегии, продукту, бренду;
* привлекательность для покупателя и влияние на продвижение товара, торговой марки;
* конструкторские и дизайнерские решения;
* эксклюзивность, креативность;
* возможность развития;
* использование инновационных материалов и технологий в оформлении.
  1. **Проведение конкурса**

В состав жюри конкурса приглашаются представители РА, профессиональных ассоциаций, Министерства Торговли, товаропроводящих сетей, ведущие дизайнеры, эксперты, технологи, маркетологи, представители электронных и печатных средств массовой информации.

Жюри оставляет за собой право на основании мотивированного решения отнести заявку к другой номинации конкурса.

Конкурсные работы оцениваются по 10-ти бальной шкале. Баллы выставляются в ведомости оценки конкурсных работ. Средний балл, полученный путем суммирования оценок по всем критериям и умноженным на вес самого критерия, является итоговой оценкой конкурсного образца. Вес критерия определяется экспертами из его значимости.(Приложение 1).

Номинанты, получившие наибольшее количество баллов по итогам оценки всех конкурсных работ в заявленной номинации, признаются победителями номинаций и награждаются дипломами первой, второй и третьей степени. Победителем конкурса признается участник, набравший максимальное количество баллов среди всех номинаций и утвержденный голосованием жюри.

Ведомости оценки конкурсных работ и результаты голосования утверждаются итоговым протоколом заседания жюри, который подписывается всеми членами жюри, участвовавшими в заседании.

Главный приз – новогоднее оформление витрины победителя рекламным агентством (ООО «Центр успешных продаж»).

По решению жюри, представленные работы могут быть отмечены специальными дипломами.

Победитель конкурса и призеры номинаций получают право использования в рекламных и информационных целях логотипа конкурса «Лучшая витрина страны».

Участники конкурса, не являющиеся победителями, получают сертификаты участия.

* 1. **Условия участия в конкурсе:**
* в конкурсе принимают участие предприятия розничной торговли и сферы услуг, дизайнеры, рекламные агентства;
* на момент подачи заявки на участие в конкурсе оформление витрины должно быть реализовано;
* количество заявок от одного участника не ограничено;
* заявка обязательно должна содержать маркетинговую концепцию, описание материалов и оборудования, использованных при оформлении витрины в соответствии с оценочными критериями конкурса и указание на номинацию;
* обязательно предоставление фотоматериалов конкурсных образцов в электронном виде для публикации, фотографии в соответствии с техническими требованиями в форматах bmp, tiff, jpg. Размер фотографий – не менее 800х600px.   
  Организаторы оставляют за собой право выбора фотографий для публикации фотоотчета о кункурсе на сайте организатора и в СМИ.   
  Текстовая информация (Заявка-описание) принимается в формате MSWord;
* документация возврату не подлежат.

**Сроки проведения конкурса**

**С 14 апреля 2015 г. по 1 октября 2015 г.**

**Порядок приема заявок и конкурсных работ.**

* Заявки на участие в конкурсе принимаются до 1 сентября 2015 г. по т/ф. (017) 203 69 39 или e-mail: [info@ssc.by](mailto:info@ssc.by), контактное лицо Иванова Елена.
* Конкурсные работы необходимо предоставить до 15 сентября 2015 г. по адресу:

220015 г. Минск, ул. Пономаренко, 35а, пом. 409.

**Внимание! Участник конкурса в полном объеме несет ответственность   
за содержание и форму представленных на конкурс работ, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных стилей, знаков   
и прочих объектов интеллектуальной собственности в представленных конкурсных образцах.**

Для участия в конкурсе необходимо в адрес Организатора (ОО «Гильдия маркетологов») направить:

Заявку и Заявку-описание установленного образца.

Заявки заверяются подписью должностного лица и печатью предприятия.

Регистрационный взнос на первую конкурсную заявку– 1 500 000 бел. руб. без НДС.

Регистрационный взнос за каждую последующую – 750 000 бел. руб. без НДС.

**Внимание!** Последний срок подачи конкурсных образцов -  
**15 сентября 2015 г.** Материалы просим направлять по электронной почте [info@ssc.by](mailto:info@ssc.by), или доставить по адресу: г. Минск, ул. Пономаренко, 35а, пом. 409. на электронном носителе.

После получения заявки в течение 5 дней между участником конкурса и организатором   
ОО «Гильдия маркетологов» заключается «договор на участие в конкурсе» и выставляется счет на оплату участия.

Оплата производится по безналичному расчету в белорусских рублях на основании выставленного счета.

* 1. **Награждение победителей конкурса будет проходить 1 октября 2015г.**
  2. **Итоги конкурса будут анонсироваться:**
* на специализированных порталах: tut.by, marketing.by,
* и на сайтах партнеров в период 2015/2016 г.